

Die Trusted Shops-Leistungen (Überblick und Auszüge)

Im Rahmen einer Mitgliedschaft erstellt Trusted Shops basierend auf den Trusted Shops Qualitätskriterien jährlich ein **individuelles Prüfungsprotokoll** in Form eines elektronischen Dokuments. Das Prüfungsprotokoll gibt Auskunft darüber, inwieweit Ihr Online-Auftritt den Trusted Shops Qualitätskriterien entspricht und in welchen Punkten aus Sicht von Trusted Shops Verbesserungspotenzial besteht. Sie erhalten zu jedem Punkt verständliche Erklärungen und Hinweise, sodass Sie selbstständig Fehler verbessern und so das Vertrauen in Ihren Shop vergrößern können. Im Einzelnen besteht das Prüfungsprotokoll aus:

- Prüfungsfragen, mit denen die Trusted Shops Qualitätskriterien im Detail abgefragt werden
- Beispielen, wie die Trusted Shops Qualitätskriterien eingehalten werden können
- Bewertungen, ob Ihr Online-Shop zum Zeitpunkt der Prüfung aus Sicht von Trusted Shops das jeweilige Qualitätskriterium einhält
- individuellen Kommentaren, wie Sie die aus Sicht von Trusted Shops nicht erfüllten Kriterien einhalten oder Ihren Online-Auftritt auch bezüglich eingehaltener Qualitätskriterien weiter verbessern können

Die **Trusted Shops Qualitätskriterien** basieren auf den für Online-Shopping relevantesten nationalen und europäischen Gesetzen und berücksichtigen aktuelle Urteile und bekannte Abmahnrisiken. Darüber hinaus sind sie konform zu den empfohlenen D21-Qualitätskriterien und berücksichtigen bereits viele Forderungen der Verbraucherschutzverbände. Auf diese Art und Weise reduzieren Sie viele Abmahnrisiken und heben sich positiv von Ihren Wettbewerbern ab!

Die folgenden wichtigen Bereiche werden untersucht:

- | | |
|---|--|
| 1. Anbieterkennzeichnung | 9. Informationen in Textform |
| 2. Vertragsschluss | 10. Leistungserbringung |
| 3. Allgemeine Geschäftsbedingungen | 11. Kundenservice |
| 4. Vertriebs- und Marketingbeschränkungen | 12. Widerrufs- oder Rückgaberecht |
| 5. E-Mail-Werbung | 13. Datenschutz |
| 6. Preistransparenz | 14. Daten- und Systemsicherheit |
| 7. Zahlungsbedingungen | 15. Branchenspezifische Besonderheiten |
| 8. Bestellbestätigung | 16. Landesspezifische Besonderheiten |

Das **Trusted Shops Praxishandbuch** ermöglicht juristischen Laien die rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop vom Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite, Informationsseiten und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Die Autoren Prof. Dr. Thomas Hoeren und RA Carsten Föhlisch verbinden in der vollständigen Neubearbeitung auf über 100 Seiten mit 50 Mustern wissenschaftliche Fundiertheit mit praktischen Erfahrungen aus der Zertifizierung von über 2.000 Online-Händlern.

Mit dem monatliche **Experten-Newsletter für Online-Shops** werden Sie über aktuelle Entwicklungen im Online-Handel informiert, so z.B. zu neuen Gesetzen und Urteilen, Abmahnungen und Betrugsversuchen. So sind Sie immer up-to-date und können rechtzeitig reagieren. Zudem enthält der Newsletter interessante Angebote von uns und unseren Partnern.

Trusted Shops® Praxishandbuch

Praxishilfen und Musterformulierungen
für Online-Shop Betreiber

AUSZUG SEITEN 37/38 VON 102



von Prof. Dr. Thomas Hoeren und RA Carsten Föhlisch

Vollständige Neubearbeitung

102 Seiten

Die Trusted Shops Leistungen (Überblick und Auszüge)

c) Widerrufsrecht

Kernstück der Verbraucherschutzgesetze für den Online-Handel ist neben den umfangreichen Informationspflichten das 14tägige **Widerrufs- bzw. Rückgaberecht** (§§ 355, 356 BGB). Sie müssen den Kunden über das Widerrufsrecht vor Abgabe der Bestellung **informieren** und ihn zusätzlich in Textform (z.B. E-Mail, Rechnungsrückseite) **belehren**. Information und Belehrung sind aus verschiedenen Gründen **sehr wichtig**. Seit 8.12.2004 muss der Kunde schon **vor Abgabe der Bestellung** nicht nur auf das Bestehen, sondern auch auf alle **Einzelheiten des Widerrufsrechtes** hingewiesen werden, d.h. muss die vollständige Widerrufsbelehrung schon vor Abgabe der Bestellung erhalten.

Am sichersten ist die vollständige Information auf der Bestellseite

Das OLG Frankfurt a.M. und das OLG Karlsruhe sehen es in **älteren Entscheidungen** als **nicht ausreichend** an, wenn der Kunde lediglich die Möglichkeit hat, mittels eines **Hyperlinks** die Informationen über das Widerrufsrecht zu ermitteln. Nach dieser Rechtsprechung ist die Belehrung so zu gestalten, dass der Kunde diese **vollständig lesen** muss (z.B. auf der **Bestellseite**).

Die **aktuelle Rechtsprechung** des BGH lässt jedoch die Tendenz erkennen, dass ein „**sprechender Link**“ auf die Informationen zum Widerrufsrecht den vorvertraglichen Informationserfordernissen genügt. **Nicht ausreichend** sind **unklare Linkbezeichnungen** (z.B. Information auf „mich-Seite“ bei eBay, OLG Hamm).

Der Kunde darf die **Bestellung nicht abschließen können, ohne auf das Widerrufs- bzw. Rückgaberecht hingewiesen worden zu sein**. Wie ausführlich dieser Hinweis sein muss, ist noch nicht abschließend geklärt. Je ausführlicher der Text, desto geringer das Risiko.

Sie haben die Wahl zwischen einem gesetzlichen **Widerrufsrecht** (gesetzlicher Normalfall) **ODER** stattdessen einem **Rückgaberecht**, das vertraglich vereinbart werden muss (z.B. in AGB, § 312d Abs. 1 S. 2 BGB). In beiden Fällen kann sich der Kunde bis zu zwei Wochen nach Erhalt der Ware vom Kaufvertrag lösen und so die Rückabwicklung der Bestellung auslösen. Gleichwohl gibt es **Unterschiede**:

- Während es beim Widerrufsrecht passieren kann, dass der Kunde die Ware nicht sofort zurück schickt, sondern nur den Widerruf erklärt (z.B. per Einschreiben), sind Sie **beim Rückgaberecht sicher, die Ware zeitnah zurück zu erhalten**, denn nur so kann sich Ihr Kunde vom Vertrag lösen. Das Problem ist von geringer praktischer Relevanz, wenn der Kunde den Kaufpreis schon gezahlt hat, denn diesen werden Sie auch bei Erklärung des Widerrufs per Einschreiben solange zurückhalten, bis auch die Ware unversehrt wieder eingetroffen ist.
- **Beim Rückgaberecht müssen Sie immer die Rücksendekosten tragen**. Beim Widerrufsrecht können Sie Ihren Kunden bei Rücksendungen bis zu einem Preis der zurückzusendenden Sache von EUR 40,- oder bei Waren, die noch nicht gezahlt sind (z.B. bei Rechnungskauf) diese Kosten durch AGB auferlegen. Bitte beachten Sie die zum 8.12.2004 geänderte „**40-EUR-Klausel**“. Diese gilt **nur für das Widerrufsrecht**.

Das **Rückgaberecht** ist vorteilhaft, wenn Sie überwiegend Waren über 40 EUR verkaufen und wenn Sie keinen Rechnungskauf anbieten. Das **Widerrufsrecht** ist vorteilhaft, wenn Sie überwiegend Waren unter 40 EUR verkaufen oder auf Rechnung liefern.

Sie müssen sich in jedem Fall für ein Recht entscheiden. Eine **Vermischung** beider Rechte ist unzulässig und führt dazu, dass die Belehrung **fehlerhaft** ist. Die **Konsequenzen von Fehlern** bei der Widerrufs- bzw. Rückgabebelehrung sind **gravierend**:

Verlängerung der Widerrufsfrist bei verspäteter oder fehlerhafter Belehrung

Wenn Sie erst **nach Vertragsschluss** über das Widerrufsrecht belehren, verlängert sich die Widerrufsfrist von 14 Tagen auf **einen Monat** (§ 355 Abs. 2 S. 2 BGB). Wenn Sie den Kunden **gar nicht oder fehlerhaft** über das Widerrufsrecht belehren, verlängert sich die Widerrufsfrist sogar auf **unbestimmte Zeit** (§ 355 Abs. 3 S. 3 BGB).

Die Trusted Shops Leistungen (Überblick und Auszüge)

Abmahnungen wegen Fehlern bei der Belehrung

Werden Kundenrechte unzulässig eingeschränkt, drohen unter dem Gesichtspunkt „**Ausnutzen der Rechtsunkenntnis**“, „**Vorsprung durch Rechtsbruch**“ oder „**Irreführung**“ **Abmahnungen** und die gerichtliche Geltendmachung von **Unterlassungsansprüchen** durch Konkurrenten und Verbände.

Kein Wertersatz wegen Benutzung der Ware bei fehlenden Hinweisen

Dem Kunden dürfen **keine Abzüge für Benutzung der Ware** während der Widerrufsfrist in Rechnung gestellt werden, **wenn nicht vor Vertragsschluss** per E-Mail oder Lieferschein (Textform) auf diese **Widerrufsfolge hingewiesen** worden ist.

Der Gesetzgeber stellt Ihnen daher **rechtssichere Muster** zur Verfügung. In der Anlage 2 zu § 14 BGB-InfoVO finden Sie ein **Muster des Bundesjustizministeriums** für die Widerrufsbelehrung mit Gestaltungshinweisen. Dieses Muster wird in der juristischen Literatur wegen einiger **Fehler** und wegen der **schlechten Handhabbarkeit** zwar kritisiert und ist **sprachlich nicht besonders gelungen**. Aber wenn Sie dieses Muster in Textform verwenden, **genügt die Belehrung den gesetzlichen Anforderungen** des § 355 Abs. 2 BGB und den diesen ergänzenden Vorschriften (§ 14 Abs. 1 BGB-InfoV) und auch der Informationspflicht des § 1 Abs. 1 Nr. 10 BGB-InfoV (§ 1 Abs. 4 BGB-InfoV).

Sie sollten daher dieses Muster verwenden, wenn Sie **auf Nummer sicher** gehen wollen. Wenn Sie **kleinste Änderungen** vornehmen, haben Sie **keine Rechtssicherheit** mehr (nur Layout-Änderungen sind möglich, § 14 Abs. 3 BGB-InfoV).

M1 Amtliches Muster für die Widerrufsbelehrung

BGB-InfoV Anlage 2 (zu § 14 Abs. 1 und 3). Fundstelle des Originaltextes: BGBl. I 2004, 3110 – 3111
abrufbar unter: <http://bundesrecht.juris.de/bundesrecht/bgb-infov/index.html>

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von (zwei Wochen) (1) ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) (oder durch Rücksendung der Sache) (2) widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (oder der Sache) (2). Der Widerruf ist zu richten an: (3)

Widerrufsfolgen (4)

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren (und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben) (5). Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten (6). (Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Wertersatzpflicht vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Paketversandfähige Sachen sind (auf unsere Kosten und Gefahr) (7) zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt.) (2) Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen Sie innerhalb von 30 Tagen nach Absendung Ihrer Widerrufserklärung erfüllen.

Besondere Hinweise (8)

Finanzierte Geschäfte (9)

(Ort), (Datum), (Unterschrift des Verbrauchers) (10)

Gestaltungshinweise

- (1) Wird die Belehrung erst nach Vertragsschluss mitgeteilt, lautet der Klammerzusatz "einem Monat".
- (2) Der Klammerzusatz kann bei Leistungen, die nicht in der Überlassung von Sachen bestehen, entfallen.

Trusted Shops® Prüfungsprotokoll

für Online-Shop www._____.de

AUSZUG SEITEN 3/4 VON 32



32 Seiten

Trusted Shops® Prüfungsprotokoll

1. Anbieterkennzeichnung

	Frage	Beispiel	Kommentar	OK
1.1.	Anbieterkennzeichnung an einer einfach auffindbaren Stelle?	Link auf jeder Seite des Shops oben rechts.		ja
1.2.	Anbieterkennzeichnung unter eindeutiger Verweisung?	Link unter der Bezeichnung <i>Impressum</i> .	<i>Bitte wählen Sie für die Anbieterkennzeichnung eine eindeutige Bezeichnung wie z.B. 'Impressum' oder 'Anbieter'.</i>	nein
1.3.	Anbieterkennzeichnung einfach les- und ausdrückbar?	Standardschriftgröße und HTML-Textseite.		ja
1.4.	Sind Firma, Name der Vertretungsberechtigten und ggf. des Auslandsvertreters enthalten?	<i>DemoShop Inhaber: Max Muster</i> ODER <i>DemoShop e.K. Geschäftsführer: Max Muster e.K.</i> ODER <i>DemoShop ist eine Domain der Muster&Beispiel GbR Gesellschafter: Max Muster und Fritz Beispiel</i> ODER <i>DemoShop OHG Vertretungsberechtigte Gesellschafter: Max Muster und Fritz Beispiel</i> ODER <i>DemoShop GmbH Geschäftsführer: Max Muster und Fritz Beispiel</i>	<i>Gibt es einen Auslandsvertreter (z.B. Niederlassung)?</i>	offen
1.5.	Sind ladungsfähige Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse enthalten?	<i>Von-Werth-Str. 21-23 D-50670 Köln Tel.: 0221 – 775 36-6 Fax: 0221 – 775 36-89 E-Mail: service@trustedshops.de</i>		ja
1.6.	Sind Registergericht, Registernummer und UstId-Nr enthalten?	<i>HRB 32735 Amtsgericht Köln UStId-Nr. DE 812 947 877</i>		ja
1.7.	Sind die Aufsichtsbehörde, Berufsbezeichnung und Verweis auf berufsrechtliche Regelungen enthalten?	<i>Dr. Müller, Apotheker (Deutschland) Mitglied der Apothekerkammer Nordrhein</i> <i>Es gilt die Berufsordnung für Apothekerinnen und Apotheker der Apothekerkammer Nordrhein, einsehbar unter: http://www.apothekerkammer-nr.de/kammer/berufsordnung/berufsordnung.htm</i> <i>zuständige Aufsichtsbehörde: Gesundheitsamt Wuppertal, Amtsapotheker</i>		entf.

2. Datenschutzerklärung

	Frage	Beispiel	Kommentar	OK
2.1.	Wird der Kunde über den Datenschutz allgemein informiert?	Link "Datenschutz" auf allen Seiten auf eine generelle Information zum Datenschutz (Datenschutzerklärung)		ja
2.2.	Wird der Kunde über die genauen Verwendungszwecke der Daten informiert?	In der Datenschutzerklärung <i>Wir verwenden Ihre Bestandsdaten zur Abwicklung Ihrer Bestellung. Alle Kundendaten werden unter Beachtung der einschlägigen Vorschriften der Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Teledienstedatenschutzgesetzes (TDDSG) von uns gespeichert und verarbeitet.</i> UND ggf. <i>Bei Anmeldung zum Newsletter speichern wir</i>	<i>Bitte erweitern Sie Ihre Datenschutzerklärung um einen Hinweis auf die genauen Verwendungszwecke (z.B. Werbung per Newsletter).</i>	nein

Trusted Shops® Prüfungsprotokoll

2. Datenschutzerklärung

	Frage	Beispiel	Kommentar	OK
		Ihre E-Mail-Adresse zum Zwecke der Werbung und Marktforschung bis zur Abmeldung vom Newsletter.		
2.3.	Wird der Kunde auf die Weitergabe personenbezogener Daten hingewiesen?	<p>In der Datenschutzerklärung</p> <p><i>Wir geben Ihre personenbezogenen Daten einschließlich Ihrer Haus-Adresse und E-Mail-Adresse nicht ohne Ihre ausdrückliche und jederzeit widerrufliche Einwilligung an Dritte weiter. Ausgenommen hiervon sind unsere Dienstleistungspartner, die zur Bestellabwicklung die Übermittlung von Daten benötigen (z.B. das mit der Lieferung beauftragte Versandunternehmen und das mit der Zahlungsabwicklung beauftragte Kreditinstitut). In diesen Fällen beschränkt sich der Umfang der übermittelten Daten jedoch nur auf das erforderliche Minimum.</i></p> <p>UND ggf.</p> <p><i>Sofern Sie nicht per Vorkasse oder Nachnahme bezahlen, erfolgt zur Wahrung unserer berechtigten Interessen zwecks Bonitätsprüfung ggf. eine Weitergabe Ihres Namens und Ihrer Adresse an die SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden. Ihre schutzwürdigen Belange werden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen berücksichtigt.</i></p>		ja
2.4.	Wird über den Einsatz von Cookies aufgeklärt?	<p>In der Datenschutzerklärung</p> <p>Bei dauerhaften Cookies:</p> <p><i>In diesem Shop werden in den Cookies Informationen über den Inhalt Ihres Warenkorbs gespeichert, die dann bei Ihren nächsten Besuchen aufgerufen werden können. Wenn Sie sich bei uns anmelden oder eine Bestellung aufgeben möchten, benötigen wir Ihre Kundendaten. Wenn Sie schon Kundin/Kunde bei uns sind, können Sie sich ganz einfach über Ihre E-Mail Adresse und Ihr persönliches Passwort anmelden. Die in einem Cookie abgelegten Daten erübrigen Ihnen das Ausfüllen der Formulare. Die erzeugten Cookies haben eine Verfallszeit von [x] Tagen. Sie können in Ihrem Browser Programm darüber hinaus die Annahme von Cookies dieser Seite verwalten und diese gegebenenfalls sperren.</i></p> <p>OPTIONAL</p> <p>Bei Sitzungs-Cookies:</p> <p><i>In unserem Online-Shop werden in sog. Session-Cookies Sitzungs-Identifikationsnummern gespeichert, welche dazu benutzt werden, den Inhalt Ihres Warenkorbes zu speichern. Diese Cookies werden nach dem Verlassen des Shops bzw. Beendigung Ihres Browser- Programms wieder gelöscht.</i></p>	Bitte ergänzen Sie den Hinweis zu Cookies um Angaben zu deren Laufzeit.	nein
2.5.	Wird der Kunde auf die verantwortliche Stelle und ggf. die Kontaktperson für Datenschutzfragen und Beschwerden hingewiesen?	<p>In der Datenschutzerklärung</p> <p><i>Verantwortliche Stelle für die Datenerhebung ist <Name, Anschrift und Vertretungsberechtigter>.</i></p> <p>UND ggf.</p> <p><i>Sollten Sie Fragen zum Datenschutz haben wenden Sie sich bitte an unseren betrieblichen Datenschutzbeauftragten <Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse des Datenschutzbeauftragten>.</i></p>		ja
2.6.	Erhält der Kunde Hinweise zur Abwicklung von Beschwerden zum Datenschutz, z.B. Informationen über Auskunftsanspruch, Anspruch auf Berichtigung, Löschung und Sperrung?	<p>In der Datenschutzerklärung</p> <p><i>Sie haben jederzeit ein Recht auf kostenlose Auskunft, Berichtigung, Sperrung und ggf. Löschung Ihrer gespeicherten Daten. Bitte wenden Sie sich an <E-Mail-Adresse > oder senden Sie uns Ihr Verlangen per Post oder Fax.</i></p>		ja



Produktübersicht

Einkaufen:

Warenkorb anzeigen

Zur Kasse gehen

Allgemein:

Startseite

Anbieter

AGB

Widerrufsrecht

Datenschutz

Trusted Shops



Sicher Einkaufen mit Trusted Shops und Geld zurück Garantie.

Zusammenfassung

Anzahl Bezeichnung

1 St Fußball

Einzelpreis Gesamtpreis

49,00 EUR	49,00 EUR
Versandkosten:	9,00 EUR
16% Ust.:	8,00 EUR
Endsumme:	58,00 EUR

Gewünschte Versandart: DHL Postpaket
 Gewünschte Zahlungsweise: Nachnahme

Korrektur von Eingabefeldern: Bitte überprüfen Sie Ihre Eingaben. Sie können diese durch Klicken auf "Zurück" korrigieren. Wenn alle Eingaben richtig sind, klicken Sie auf "Weiter".

Ihr Widerrufsrecht: Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt der Ware und einer ausführlichen Belehrung in Textform. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: DemoShop e.K., Demo Straße 1, 12345 Demostadt. Hier finden Sie die **Einzelheiten zu Ihrem Widerrufsrecht**.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie können diese jederzeit über den Menüpunkt **AGB** einsehen.

Ich habe die **AGB** zur Kenntnis genommen und bin mit der Geltung einverstanden. Die **Widerrufsbelehrung** habe ich gelesen.

Zurück

Weiter



TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping

Der Experten-Newsletter für Online-Shops

Ausgabe 2006/02 | 21.02.2006

Ich begrüße Sie zu einer neuen Ausgabe des Experten-Newsletters für Shop-Betreiber wie immer mit einer geballten Ladung Nutzwert für Ihr Tagesgeschäft.

Die heutigen Themen im Überblick:

1. [LG Karlsruhe: Erstattungspflicht für Hinsendekosten](#)
2. [Trusted Shops steigert Mitgliederzahl auch in 2005 deutlich](#)
3. [Abmahnungen bei Verstößen gegen Jugendschutz](#)
4. [Wichtige Neuauflage des Trusted Shops Praxishandbuchs](#)
5. [Trusted Shops in Hamburg, München, Frankfurt, Düsseldorf](#)
6. [LG Berlin: Kosten für Kreditkartenzahlung](#)

Wir freuen uns über Anregungen, Lob und Kritik. Schreiben Sie doch einfach eine Mail an service@trustedshops.de. Noch ein Tipp: Dieser Newsletter lässt sich auch gut ausdrucken und ist dann - trotz seiner Länge - gut lesbar!

Freundliche Grüße aus Köln, Ihre Beate Eckstein

1. LG Karlsruhe: Erstattungspflicht für Hinsendekosten

In der letzten Ausgabe des Newsletters hatten wir schon über das Urteil des LG Karlsruhe zur Erstattung von Hinsendekosten berichtet, das die Verbraucherzentrale NRW in einem „Musterprozess“ gegen ein großes Versandhaus erwirkt hatte. Nun liegt uns auch die Urteilsbegründung vor.

Es ist das erste Urteil dieser Art, das ausführlich begründet, warum ein Händler im Falle der Ausübung des Widerrufs- bzw. Rückgaberechts dem Kunden die Hinsendekosten (im Gegensatz zu den Rücksendekosten) in keinem Fall berechnen bzw. bereits gezahlte Hinsendekosten nicht einbehalten darf. Begründet wird dies im Wesentlichen mit der so genannten richtlinienkonformen Auslegung der §§ 357, 346 BGB. Bei der Interpretation dieser Vorschriften müssen die Vorgaben aus der europäischen Fernabsatzrichtlinie berücksichtigt werden, in der es heißt: Die

Professional Paket



Nur diese Woche gültig: Bestellen Sie ein Trusted Shops Professional Paket und Sie sparen 50,- EUR. Geben Sie im Bestellverlauf einfach den Gutscheincode **"SN02"** ein und wir schreiben Ihnen automatisch 50,- EUR bei Ihrer ersten Rechnung gut! [Jetzt Gutschein nutzen!](#)



Nutzen Sie jetzt unsere Sonderkonditionen für viele bekannte Shoplösungen wie 1&1, Strato, Oxid eSales, GS ShopBuilder, Data Becker, CosmoShop, Mondo Shop, Sage GS-Shop und viele mehr! Ihre Vorteile beim Einsatz eines vorzertifizierten Shops:

- + Weniger Aufwand
- + Schneller Mitglied
- + Ermäßigter Preis

[Alle Anbieter und Rabatte!](#)

Neue Shops: