

Agenda zum Oxid-Anwender-Treffen am 21.02.2009

09.45 – 10.00 Uhr	<p>Begrüßung</p> <p>Andreas Ziethen anzido GmbH</p>
10.00 – 10.30 Uhr	<p>eFire und Exkurs "Bezahlverfahren in Europa"</p> <p>Peter Reinkensmeier Heidelberger Payment GmbH</p>
10.30 – 11.00 Uhr	<p>Oxid eFire</p> <p>Frank Jonetzko Oxid eSales AG</p>
11.00 – 11.30 Uhr	<p>Kaffeepause</p>
11.30 – 12.00 Uhr	<p>Neues von Oxid</p> <p>Roland Fesenmayr Oxid eSales AG</p>
12.00 – 12.30 Uhr	<p>BüroWARE & OXID als integrative ERP Komplettlösung</p> <p>Stephan Meiringer B.I.T. Soft GmbH & Co. KG</p>
12.30 – 13.00 Uhr	<p>Kooperationsmarketing - Ein neuer Weg zur Kundengewinnung</p> <p>Albert Warnecke Shoptrex</p>
13.00 – 14.00 Uhr	<p>Mittagessen</p>
14.00 – 14.30 Uhr	<p>Mit professionellem Newsletter-Marketing die Kundenbindung verbessern und Verkäufe steigern!</p> <p>Christian Dömich und Rüdiger Haegele netzfrequenz GmbH</p>
14.30 – 15.00 Uhr	<p>Produkt Video Services in E-Commerce-Shops</p> <p>Andreas Berner Treepodia Ltd.</p>
15.00 – 15.30 Uhr	<p>Kundenservice 2.0 - Gewinnbringender Mehrwert oder kostspielige Pflichtveranstaltung?</p> <p>Hildebrand Müller und Ulrich Pöhner digital guru GmbH</p>
15.30 – 16.00 Uhr	<p>Kaffeepause</p>
16.00 – 16.30 Uhr	<p>Bonitätsprüfung & Factoring</p> <p>Sigmar Kress top concepts Internetmarketing GmbH</p>
16.30 – 17.00 Uhr	<p>PayProtect - abgesicherter Kauf auf Rechnung für Online-Shops</p> <p>Claus Wagner 12check.de Gesellschaft für Sicherheit im E-Commerce mbH</p>
17.00 – 17.30 Uhr	<p>basket package – Erstellen von Aktionswarenkörben</p> <p>Thomas Dartsch D3 Data Development</p>
17.30 – 18.00 Uhr	<p>Zusammenfassung und Diskussion</p>